

Juan Diego Ocampo Gutiérrez

Fotógrafo profesional · Diseñador gráfico · Creador de contenido visual

Medellín, Colombia · +57 305 323 2020 · juandiegoocampogutierrez@gmail.com
Portafolio: <https://juandiegoocampo.com> · LinkedIn: [linkedin.com/in/juan-diego-ocampo](https://www.linkedin.com/in/juan-diego-ocampo) · Instagram: [@juandiego_ocamp](https://www.instagram.com/juandiego_ocamp)

PERFIL PROFESIONAL

Fotógrafo profesional y creador de contenido visual con formación en cocina profesional. Especializado en fotografía de producto y gastronómica, email marketing / CRM y diseño de identidad de marca. Mi formación como cocinero me permite entender el mundo gastronómico y de estilo de vida desde adentro, y capturar los detalles que hacen la diferencia. Trabajo en colaboración con áreas de comunicación, diseño, marketing y comercial, con un enfoque medible: analizar resultados y comportamientos hace parte de mi proceso creativo.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Community Manager — Muy Mucho Colombia, Medellín Junio 2025 – Actualidad

- Gestión de contenido y comunidad para la marca española de decoración y hogar en Colombia.
- Fotografía de producto y ambientes para redes sociales, e-commerce y email marketing.
- Diseño y estrategia de campañas de email marketing segmentadas: correos editoriales, campañas de reactivación y comunicaciones de lanzamiento para la base de clientes (CRM).
- Diseño de piezas de punto de venta: vinilos de kiosco, señalética de centro comercial y banners promocionales.
- Creación de contenido visual alineado con el brandbook internacional y análisis de métricas para identificar oportunidades de mejora.

Analista de Marketing — Muy Mucho Colombia, Medellín Enero 2024 – Junio 2025

- Fotografía de producto, campañas de email marketing (CRM) y piezas gráficas de punto de venta para la operación de la marca en Colombia — funciones que continúo desempeñando en el rol actual.
- Medición y análisis de resultados de contenido para identificar oportunidades de mejora.

Fotógrafo y diseñador gráfico — Freelance, Medellín 2021 – Actualidad

- Raj Burger: fotografía gastronómica de menú, campañas de temporada y contenido con factor humano (2021 – 2023).
- Terra Exótica: identidad visual completa para clínica veterinaria — logo, sistema tipográfico y plantillas para redes (2026).
- Berry Bowls: sistema de menú digital para pantallas de TV con fotografía propia (2026).
- Arquidiócesis de Medellín: afiche editorial con ilustración propia (2026).

EDUCACIÓN

Técnico Laboral en Arte Culinario — CESDE, Medellín Febrero 2024 – Junio 2025

Fotografía Profesional — Fundación Universitaria Bellas Artes, Medellín Febrero 2020 – Noviembre 2022

CERTIFICACIONES

- Curso de Diseño y Desarrollo de Estrategias de Marca
- Curso de Marketing Digital para Proyectos Gastronómicos
- Curso para Empezar a Vender por Internet
- Curso de Finanzas para Emprendedores · Curso para Comenzar tu Camino Emprendedor

HABILIDADES

Fotografía: fotografía de producto, fotografía gastronómica, fotografía de ambiente y estilo de vida, retrato, dirección de arte, iluminación con flash / luz controlada.

Marketing y contenido: email marketing y CRM (segmentación, reactivación), community management, estrategia de contenido, análisis de métricas, merchandising visual y escaparatismo.

Diseño: identidad visual y branding, diseño editorial, piezas para punto de venta, Adobe Creative Cloud (Photoshop, Lightroom, Illustrator).